

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

„CLAURÉ STUDIO” – CLAURE.PL

Wersja z 1 września 2026 r. Obowiązuje od dnia publikacji. Regulamin można pobrać i zapisać w formacie PDF przed złożeniem zamówienia. Wzór formularza odstąpienia od umowy znajduje się w Załączniku nr 1.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady korzystania ze strony <https://claire.pl>, świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zawierania na odległość umów o dostarczenie e-booka „CREATIVE AI BRANDING COURSE” w formacie PDF (dalej „Sklep”).
2. Sklep jest prowadzony przez Fundację AIP z siedzibą w Warszawie, al. Księcia Józefa Poniatowskiego 1, klatka K4, poziom 1, 03-901 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000199402, NIP 5242495143, REGON 015690013 (dalej „Sprzedawca” lub „Fundacja”), w ramach Projektu „Clauré Studio” prowadzonego przez Klaudię Stecz w Programie Bizky (dalej „Wykonawca”).
3. Fundacja jest stroną Umów zawieranych z Klientami i sprzedawcą w rozumieniu przepisów prawa konsumenckiego. Wykonawca prowadzi Projekt oraz wykonuje czynności faktyczne związane z ofertą, obsługą Sklepu, Zamówień i Klientów w ramach Programu Bizky.
4. Dane kontaktowe Sklepu, w tym do spraw Zamówień, reklamacji, odstąpień, prywatności i dostępności: studio@claire.pl. Adres korespondencyjny Sprzedawcy: Fundacja AIP, al. Księcia Józefa Poniatowskiego 1, klatka K4, poziom 1, 03-901 Warszawa.
5. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem Umowy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna do złożenia Zamówienia.
6. Umowy są zawierane w języku polskim i podlegają prawu polskiemu. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa jego zwykłego pobytu.

§ 2. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Sprzedawca / Fundacja** - Fundacja AIP, której dane wskazano w § 1 ust. 2, będąca stroną Umowy.
2. **Wykonawca** - Klaudia Stecz, prowadząca Projekt „Clauré Studio” w Programie Bizky i realizująca czynności związane z funkcjonowaniem Sklepu.
3. **Sklep** - serwis internetowy działający pod adresem <https://claire.pl>, za pośrednictwem którego prezentowany i sprzedawany jest E-book oraz świadczone są usługi drogą elektroniczną określone w Regulaminie.
4. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna dokonująca czynności w Sklepie.
5. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, w szczególności wynikającego z przedmiotu działalności ujawnionego w CEIDG.
7. **E-book / Treść cyfrowa** - publikacja elektroniczna „CREATIVE AI BRANDING COURSE” w języku polskim, dostarczana w formacie PDF bez nośnika materialnego.
8. **Zamówienie** - oświadczenie Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy, składane w procesie zakupowym albo w dopuszczonym przez Sklep trybie e-mailowym.
9. **Umowa** - umowa zawarta na odległość między Klientem a Sprzedawcą, której przedmiotem jest odpłatne dostarczenie E-booka.
10. **Operator płatności** - podmiot obsługujący płatność elektroniczną, wskazany Klientowi w formularzu Zamówienia lub przed przekierowaniem do płatności.
11. **Trwały nośnik** - materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji w sposób pozwalający na dostęp do nich w przyszłości przez czas odpowiedni do celów informacji i na odtworzenie informacji w niezmienionej postaci, w szczególności wiadomość e-mail lub plik PDF.

§ 3. OFERTA I CHARAKTER E-BOOKA

1. Sklep prowadzi sprzedaż jednego produktu cyfrowego - E-booka w formacie PDF. E-book nie jest dostarczany na nośniku materialnym i nie podlega fizycznej wysyłce.
2. E-book jest autorskim materiałem edukacyjnym dotyczącym kreatywnej pracy z narzędziami sztucznej inteligencji, w szczególności tworzenia promptów, obrazów i wideo oraz materiałów wizualnych dla marek i mediów społecznościowych. Szczegółowy zakres, liczba stron, cena oraz aktualna wersja są podawane na stronie sprzedażowej.
3. Treści prezentowane w Sklepie, w tym opis i cena, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, chyba że z ich treści jednoznacznie wynika inaczej.

4. E-book jest dostarczany w wersji dostępnej w chwili zawarcia Umowy. Sprzedawca przekazuje aktualizacje niezbędne do zachowania zgodności E-booka z Umową przez okres, którego Konsument może rozsądnie oczekiwać, o ile taki obowiązek wynika z przepisów prawa. Zakup nie obejmuje stałej aktualizacji materiału ani dostępu do przyszłych wydań, chyba że oferta wyraźnie stanowi inaczej.
-

§ 4. WYMAGANIA TECHNICZNE I DOSTĘPNOŚĆ

1. Do korzystania ze Sklepu i E-booka potrzebne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres e-mail, możliwość pobierania plików oraz oprogramowanie umożliwiające otwieranie dokumentów PDF.
 2. Klient powinien zabezpieczyć swoje urządzenie i pocztę elektroniczną, korzystać z aktualnego oprogramowania oraz nie przekazywać osobom trzecim indywidualnego linku do pobrania E-booka.
 3. Zakazane jest dostarczanie za pośrednictwem Sklepu treści bezprawnych, podejmowanie prób naruszenia jego bezpieczeństwa, obchodzenie zabezpieczeń E-booka oraz korzystanie ze Sklepu w sposób naruszający prawa osób trzecich.
 4. Informacje o rzeczywiście zweryfikowanych funkcjach dostępności E-booka i procesu zakupowego, w tym o możliwości korzystania z technologii asystujących, są podawane na stronie produktu lub w innym równoważnym dokumencie. Zgłoszenia dotyczące dostępności można przysyłać na adres studio@claire.pl.
 5. Postanowienia dotyczące dostępności stosuje się w zakresie, w jakim do Sprzedawcy, Sklepu lub E-booka mają zastosowanie przepisy o dostępności produktów i usług. Sprzedawca nie deklaruje cech dostępności, które nie zostały sprawdzone.
-

§ 5. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I ZAWARCIE UMOWY

1. Zamówienia można składać przez całą dobę, siedem dni w tygodniu, z zastrzeżeniem przerw technicznych oraz dostępności formularza zakupowego.
2. W standardowym procesie Klient wybiera E-book, przechodzi do formularza Zamówienia, podaje wymagane dane, sprawdza podsumowanie, wybiera dostępną metodę płatności, akceptuje Regulamin i składa Zamówienie za pomocą przycisku oznaczonego „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty” albo innym równoważnym, jednoznacznym sformułowaniem.
3. Bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje jasną informację o głównych cechach E-booka, łącznej cenie wraz z podatkami, sposobie płatności, sposobie i chwili dostarczenia, wymaganiach technicznych, czasie trwania Umowy oraz prawie odstąpienia albo okolicznościach jego utraty.

4. Jeżeli Sklep czasowo umożliwia złożenie Zamówienia e-mailem, pierwsza wiadomość Klienta stanowi zapytanie. Przed zawarciem Umowy Sprzedawca przesyła Klientowi na Trwałym nośniku co najmniej opis świadczenia, cenę, sposób płatności i dostarczenia, Regulamin oraz informację o prawie odstąpienia. Umowa zostaje zawarta dopiero po wyraźnym zaakceptowaniu tych warunków przez Klienta i potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę.
5. Konsument, który chce otrzymać E-book przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy, składa odrębne, niezaznaczone domyślnie oświadczenie o następującym sensie: „Żądam dostarczenia E-booka przed upływem 14 dni od zawarcia umowy, wyrażam uprzednią i wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania oraz przyjmuję do wiadomości, że z chwilą dostarczenia E-booka i spełnienia świadczenia utracę prawo odstąpienia od umowy”.
6. Jeżeli Konsument nie złoży oświadczenia, o którym mowa w ust. 5, Sprzedawca nie rozpoczyna dostarczania E-booka przed upływem terminu do odstąpienia. Złożenie oświadczenia nie ogranicza uprawnień z tytułu niezgodności E-booka z Umową.
7. Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, po otrzymaniu potwierdzenia skutecznej płatności, chyba że w indywidualnie uzgodnionym trybie e-mailowym strony jednoznacznie ustalą inny moment.
8. Potwierdzenie zawarcia Umowy jest przesyłane na adres e-mail Klienta i zawiera lub umożliwia utrwalenie co najmniej: podsumowania Zamówienia, Regulaminu, informacji o prawie odstąpienia, treści złożonego oświadczenia o wcześniejszym dostarczeniu oraz informacji o rozpoczęciu dostarczania E-booka.
9. Klient ma obowiązek podać dane prawdziwe, aktualne i kompletne. Sprzedawca nie odpowiada za skutki podania błędnego adresu e-mail, chyba że odpowiedzialność wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
10. Jeżeli Klient żąda faktury, podaje dane wymagane do jej wystawienia. Faktura może zostać wystawiona i przesłana w postaci elektronicznej zgodnie z przepisami prawa.

§ 6. CENY, PŁATNOŚCI I PROMOCJE

1. Cena E-booka jest ceną brutto, obejmuje należne podatki i jest podawana w złotych polskich. Cena wiążąca Klienta jest widoczna w podsumowaniu bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia.
2. Płatność może zostać zrealizowana metodą faktycznie udostępnioną w procesie zakupowym przez Sprzedawcę i Operatora płatności, w szczególności BLIK, kartą, szybkim przelewem, Apple Pay albo Google Pay. Dostępność konkretnej metody nie jest gwarantowana i zależy od bieżącej konfiguracji operatora.

3. Przed rozpoczęciem płatności Klient otrzymuje informację o tożsamości Operatora płatności. Po wybraniu metody płatności Klient może zostać przekierowany do środowiska Operatora płatności lub banku; płatność jest wykonywana na zasadach określonych przez te podmioty.
 4. Do czasu uruchomienia bramki płatniczej Sklep może, po indywidualnym potwierdzeniu Zamówienia, umożliwić przelew na rachunek wskazany przez Fundację. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu środków i spełnieniu warunków z § 5 ust. 5-6.
 5. Sprzedawca może przeprowadzić siedmiodniową promocję premierową, w której kod podany na stronie obniża cenę E-booka o 10%. Dokładne daty rozpoczęcia i zakończenia promocji, kod oraz cena po rabacie są podawane na stronie przed złożeniem Zamówienia. Kod jest jednorazowo stosowany do danego Zamówienia i nie łączy się z innymi rabatami, chyba że opis promocji stanowi inaczej.
 6. W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Sprzedawca podaje również najniższą cenę obowiązującą w okresie wymaganym prawem. Jeżeli E-book jest oferowany krócej niż 30 dni, informacja odnosi się do najniższej ceny od rozpoczęcia oferowania do chwili wprowadzenia obniżki.
 7. Promocja nie ogranicza praw Klienta dotyczących zgodności E-booka z Umową, reklamacji ani odstąpienia od Umowy, jeżeli takie prawo w danym przypadku przysługuje.
-

§ 7. DOSTARCZENIE E-BOOKA

1. E-book jest dostarczany elektronicznie po skutecznej płatności oraz - w odniesieniu do Konsumenta żądającego dostarczenia przed upływem terminu do odstąpienia - po złożeniu oświadczenia z § 5 ust. 5. Dostarczenie następuje na adres e-mail Klienta jako plik PDF albo indywidualny link do jego pobrania.
2. E-book jest dostarczany automatycznie i niezwłocznie po spełnieniu warunków z ust. 1. W razie Zamówienia obsługiwanego ręcznie dostarczenie następuje bez zbędnej zwłoki po zaksięgowaniu płatności, zgodnie z informacją przekazaną Klientowi przed zawarciem Umowy.
3. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną, gdy plik PDF albo środek umożliwiający dostęp do niego lub jego pobranie został udostępniony Klientowi lub wybranemu przez niego urządzeniu w taki sposób, że Klient albo to urządzenie uzyskało dostęp do treści.
4. Jeżeli E-book jest udostępniany przez link, link pozostaje aktywny przez okres wskazany w wiadomości z dostawą, nie krótszy niż 30 dni. Po pobraniu Klient powinien zapisać E-book na własnym urządzeniu i utworzyć kopię zapasową. Wygaśnięcie linku nie ogranicza praw Klienta wynikających z niezgodności E-booka z Umową.

5. Klient powinien sprawdzić folder „spam” oraz poprawność adresu e-mail. Brak wiadomości, niedziałający link lub uszkodzony plik należy zgłosić na adres studio@claire.pl.
 6. Jeżeli E-book nie zostanie dostarczony, Konsument wzywa Sprzedawcę do jego dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy E-booka niezwłocznie albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym terminie, Konsument może odstąpić od Umowy; wezwanie nie jest wymagane w przypadkach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
-

§ 8. ZGODNOŚĆ Z UMOWĄ I REKLAMACJE

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta za zgodność E-booka z Umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta. E-book powinien odpowiadać opisowi, formatowi, wersji, kompletności, funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności i innym cechom uzgodnionym w Umowie oraz nadawać się do zwykłych celów treści tego rodzaju.
2. W przypadku E-booka dostarczanego jednorazowo Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności istniejący w chwili dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemania ustawowe stosuje się zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Reklamację można przesłać na adres studio@claire.pl albo na adres korespondencyjny Sprzedawcy. Dla sprawnego rozpoznania warto podać dane Klienta, numer Zamówienia, opis problemu, urządzenie i program użyty do otwarcia pliku oraz żądanie. Brak tych informacji nie pozbawia Klienta praw ustawowych.
4. Jeżeli E-book jest niezgodny z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia go do zgodności. Sprzedawca może odmówić, gdy byłoby to niemożliwe albo wymagało nadmiernych kosztów. Doprowadzenie do zgodności następuje w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności i na koszt Sprzedawcy.
5. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy w przypadkach przewidzianych ustawą, w szczególności gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub nadmiernie kosztowne, Sprzedawca nie doprowadził E-booka do zgodności, brak zgodności nadal występuje, jest istotny albo z okoliczności wynika, że zgodność nie zostanie przywrócona w rozsądnym czasie. Przy odpłatnym E-booku odstąpienie nie przysługuje, jeżeli brak zgodności jest nieistotny; domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.
6. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź jest przekazywana na papierze lub innym Trwałym nośniku.
7. Kwoty należne wskutek obniżenia ceny albo odstąpienia od Umowy są zwracane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia. Zwrot następuje przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny bezkosztowy sposób.

8. Wobec Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta odpowiedzialność z tytułu rękojmi i zgodności świadczenia z Umową zostaje wyłączona w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
-

§ 9. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może co do zasady odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
 2. Prawo odstąpienia od odpłatnej Umowy o dostarczanie E-booka niedostarczanego na nośniku materialnym nie przysługuje, jeżeli łącznie: (a) Sprzedawca rozpoczął dostarczanie za uprzednią i wyraźną zgodą Konsumenta, (b) przed rozpoczęciem Konsument został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia, i przyjął to do wiadomości, (c) E-book został dostarczony, a Sprzedawca przekazał potwierdzenie zawarcia Umowy i złożonych oświadczeń na Trwałym nośniku.
 3. Jeżeli warunki z ust. 2 nie zostały spełnione albo E-book nie został jeszcze dostarczony, Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu, korzystając z formularza stanowiącego Załącznik nr 1 lub wysyłając inne jednoznaczne oświadczenie na dane kontaktowe z § 1 ust. 4.
 4. W razie skutecznego odstąpienia Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z E-booka i udostępniania go osobom trzecim. Sprzedawca może uniemożliwić dalszy dostęp do linku w zakresie dozwolonym prawem.
 5. Utrata prawa odstąpienia z powodu prawidłowego dostarczenia E-booka nie wyłącza prawa do reklamacji ani innych środków ochrony w razie niezgodności E-booka z Umową.
-

§ 10. DANE OSOBOWE I TECHNOLOGIE PRZECHOWYWANE NA URZĄDZENIU

1. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka prywatności i cookies dostępna w Sklepie.
2. Dane niezbędne do realizacji płatności mogą być przekazywane Operatorowi płatności, który w zakresie wynikającym z przepisów i własnej dokumentacji może działać jako odrębny administrator danych.
3. Według stanu zweryfikowanego na dzień 3 września 2026 r. strona claure.pl nie zapisuje cookies, local storage ani innych identyfikatorów w urządzeniu użytkownika oraz nie korzysta z narzędzi analitycznych lub reklamowych. Uruchomienie technologii opcjonalnych wymaga uprzedniej aktualizacji dokumentacji i - gdy prawo tego wymaga - uzyskania zgody użytkownika.

§ 11. PRAWA AUTORSKIE, LICENCJA I NARZĘDZIA AI

1. E-book, jego układ, teksty, grafiki, przykłady i pozostałe materiały Sklepu mogą stanowić utwory chronione prawem autorskim. Sprzedaż E-booka nie przenosi na Klienta autorskich praw majątkowych.
2. Po zapłacie ceny i dostarczeniu E-booka Klient otrzymuje niewyłączną, niezbywalną licencję bez prawa sublicencji, uprawniającą jednego użytkownika do korzystania z E-booka na własne potrzeby osobiste albo wewnętrzne potrzeby zawodowe lub gospodarcze, w szczególności do zapisania go na własnych urządzeniach, wyświetlania i sporządzenia wydruków na własny użytek.
3. Klient może wykorzystywać wiedzę i metody opisane w E-booku w swojej twórczości i działalności. Licencja nie obejmuje prawa do odpłatnego lub nieodpłatnego rozpowszechniania E-booka lub jego istotnych części, przekazywania pliku innym osobom, publikowania go w Internecie, odsprzedaży, włączania do własnych kursów lub baz szkoleniowych ani usuwania oznaczeń prawnych.
4. Cytowanie fragmentów i inne ustawowo dozwolone sposoby korzystania z utworu są dopuszczalne w granicach wynikających z przepisów prawa. Znaki towarowe, wizerunki, utwory i materiały osób trzecich przedstawione w celach edukacyjnych pozostają objęte prawami ich właścicieli; zakup E-booka nie udziela licencji do ich komercyjnego wykorzystania.
5. Narzędzia AI i usługi podmiotów trzecich opisane w E-booku działają na zasadach ustalanych przez ich dostawców, którzy mogą zmieniać funkcje, interfejsy, ceny i warunki licencyjne. Klient powinien przed użyciem sprawdzić aktualny regulamin narzędzia oraz prawa do materiałów wejściowych i wygenerowanych rezultatów.

§ 12. INFORMACJA O WARSZTATACH INDYWIDUALNYCH

1. Informacja o indywidualnych warsztatach AI 1:1 zamieszczona w Sklepie ma charakter informacyjny i stanowi zaproszenie do kontaktu, a nie możliwość rezerwacji ani zawarcia odpłatnej umowy bezpośrednio przez Sklep.
2. Termin, zakres, cena, sposób płatności oraz warunki realizacji warsztatów są ustalane indywidualnie po kontakcie na adres studio@claire.pl. Przed zawarciem umowy dotyczącej warsztatów zainteresowana osoba otrzyma odrębne warunki właściwe dla tej usługi.

§ 13. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I DZIAŁANIE SKLEPU

1. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby Sklep działał prawidłowo i bezpiecznie, z zastrzeżeniem przerw koniecznych do konserwacji, aktualizacji, usuwania awarii albo ochrony bezpieczeństwa.
2. E-book ma charakter edukacyjny. Nie stanowi gwarancji uzyskania określonego wyniku artystycznego, sprzedażowego lub biznesowego; rezultat zależy między innymi od wybranego narzędzia, danych wejściowych, ustawień, umiejętności Klienta i zmian technologicznych.
3. Klient odpowiada za zgodność własnego sposobu użycia narzędzi AI i wytworzonych materiałów z prawem, regulaminami dostawców oraz prawami osób trzecich, w szczególności prawem autorskim, prawami do znaków towarowych, wizerunku, danych osobowych i tajemnic prawnie chronionych.
4. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta w zakresie, w jakim takie ograniczenie byłoby niedopuszczalne.
5. Wobec Klienta niebędącego Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta odpowiedzialność Sprzedawcy za utracone korzyści i szkody pośrednie jest wyłączona, a łączna odpowiedzialność związana z daną Umową jest ograniczona do ceny zapłaconej na jej podstawie, z wyjątkiem szkody wyrządzonej umyślnie i innych przypadków, w których ograniczenie jest prawnie niedopuszczalne.

§ 14. ZMIANY REGULAMINU

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania w Sklepie. Wersja dokumentu została przygotowana według stanu na 1 września 2026 r.
2. Zmiana Regulaminu może nastąpić z ważnych przyczyn prawnych, organizacyjnych lub technicznych, w szczególności wskutek zmiany przepisów, zakresu oferty, sposobów płatności, sposobu dostarczania E-booka albo środków bezpieczeństwa.
3. Do Umów zawartych przed wejściem w życie zmiany stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

§ 15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Prawa komunikacji elektronicznej, ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności zwrócić się do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, stałego sądu polubownego przy Inspekcji Handlowej albo powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów. Informacje są dostępne na stronie <https://polubowne.uokik.gov.pl>.
3. Spory z Klientem niebędącym Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.
4. Nieważność lub bezskuteczność pojedynczego postanowienia nie wpływa na pozostałe postanowienia Regulaminu. W jego miejsce stosuje się właściwe przepisy prawa.
5. Regulamin nie ogranicza praw Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

ZAŁĄCZNIK NR 1 - WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY

Formularz należy wypełnić i odesłać tylko wtedy, gdy prawo odstąpienia przysługuje i Klient chce z niego skorzystać.

Adresat: Fundacja AIP, al. Księcia Józefa Poniatowskiego 1, klatka K4, poziom 1, 03-901 Warszawa, e-mail: studio@claire.pl.

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o odstąpieniu od umowy o dostarczenie następującej Treści cyfrowej:

Data zawarcia Umowy:

Numer Zamówienia:

Imię i nazwisko Konsumenta/Konsumentów:

Adres Konsumenta/Konsumentów:

Adres e-mail użyty w Zamówieniu:

Data:

Podpis Konsumenta/Konsumentów (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w postaci papierowej):

(*) Niepotrzebne skreślić.